



LUXIAR

A CASA LUZ, A LUZ DE UM NOVO HORIZONTE, A LUZ DE UM NOVO DIA, A LUZ DE
UMA NOVA ESPERANÇA, A ESPERANÇA QUE MUITOS NÃO DEIXAM DE TER EM
SENTAR A SOMBRA DE UMA LUZ DIVINA QUE BRILHA EM TODO AMANHECER

IDEALIZAÇÃO E PRODUÇÃO: JATIASSI DANILLO

TRANSCRIÇÃO: XICO NEVES

EDIÇÃO DE ARTE: EDVAN BIANCHI

DIREÇÃO GERAL: PÚRPURA LOVE

**Apresentação:**

Através deste apresentamos um projeto focado na construção de uma sociedade filosófica, crítica e audaciosa da perspectiva social de educação, o projeto Luxlar tem como finalidade trazer para a área de audiovisual, alunos da rede pública de comunidades periféricas, focados em minorias como população negra, LGBT, PCDS, entre outros, com a inclusão das comunidades tradicionais tendo como expectativa a iniciação da construção de um conteúdo consciente e crítico sobre a sociedade ao mesmo de maneira sagaz conduzimos os alunos a terem uma expectativa sobre a utilização dos novos meios de comunicação sem a utilização de fake News, e na construção de peças que sejam importantes para futuros outros empregos, a construção das redes sociais conduz a gente a pensar que existe um novo momento com criação de conteúdo responsável, a gente sabe que é possível muito além de apenas estar tendo entretenimento possa se fazer educação de ponta e base mostrando elementos importantes como igualdade, equidade e sustentabilidade para as novas gerações, com isso esse círculo de atores focados em ação e comunicação promovem a primeira edição desse projeto chamada luxlar.

O luxlar terá Oficinas por etapas; serão 3 meses de oficina no espaço de uma casa focada instintivamente no pensamento e na busca crítica sobre as novas perspectivas do mundo, a casa tem sim uma ideia de trazer a proximidade de intensificação e intimidade necessária para que esses alunos consigam em sua formação a captação de material audiovisual, promovendo nas próprias comunidades onde eles moram, circuitos de curta metragens e por fim o lançamento de um média e um longa em roteiro construindo em nossos laboratórios.

Serão totalizados 40 alunos pensando nesse formato que terão 2 vezes na semana 2 horas de aula, as aulas passam por utilização de câmeras utilização de equipamentos de áudio e construção de roteiro para documentários e ficção, o projeto também se torna sensível a realidades dessas comunidades comentando cogitando e aprimorando o debate entre elas e como elas precisam ter um olhar sobre as suas próprias realidades, os jovens participantes precisam ter entre 18 e 29 anos dando sim prioridade a todas citadas comunidades, feitas a nível geral que foi mencionada no texto acima.

**As parcerias:**

O projeto Luxlar é um projeto focado em parcerias que movimentem também o mercado comercial da cidade fazendo com que uma casa além de uma escola vire um lar, um lar pertencente ao comércio, onde se comprove que a nossa cidade ela não necessariamente precisa ter qualquer indivíduo externo a ela, e que aqui temos sim materiais diversos que podem fazer com que lar fique muito mais iluminado e muito mais regionalista, e esse fortalecimento do comércio local deixa a priori a casa Luxlar que é uma casa comum e também divulga nas ações que foram feitas ao longo do ano, junto com as oficinas e com as exposições cada comércio, é um modo de fortalecer o comércio local mostrando de maneira prática os seus próprios materiais como é possível nós fazermos juntos alianças, e promover coletivamente os nossos próprios valores privados fortalecendo assim cada comerciante e a sua loja parceira num projeto social e educacional.

O luxlar estreia no dia 27 de janeiro com o encontro de alguns parceiros e oficinairos futuros, para que a gente consiga conceder a cada um a ideia central de construção para as oficinas e idealizar como essas oficinas vão ser de maneira permanente no eixo fortalecedor para que no futuro próximo consigamos fazer esse trabalho ser vinculado em algum veículos de comunicação parceiro, e ainda também conduzir esse grupo a conseguir currículo na área fortalecendo assim a cultura local e formando pessoas dentro da área.

Deixando assim com que elas consigam muito além de mostrar e exhibir aquilo que elas estão produzindo também entrar no eixo de forma de condução a artista da área.

**Objetivo geral:**

O objetivo geral é levar a formação e a capacitação para alunos da rede pública, comunidades tradicionais, comunidades da periferia, a possibilidades de terem aulas de formação em audiovisual e conteúdo para redes sociais, fortalecendo a rede de comunicação, instruindo para o poder da informação, sem nenhum tipo de vinculação negativa ou de fonte errônea e construindo possibilidades para futuro novos atores nas áreas de audiovisual, promovendo assim inclusão no audiovisual, na promoção de equidade e sensibilizando outros artistas de cunho local e nacional, para projetar esses mesmos novos artistas e pensadores, tornando assim o posicionamento de um cinema mais plural de um audiovisual mais abrangente, e também na construção de novas figuras para esse cenário, uma Juventude que pensa reflete e forma base crítica de pensamento sobre as perspectiva das suas mais amplas realidades.



Dos objetivos específicos:

- 1) Levar as comunidades tradicionais à formação audiovisual.**
- 2) Levar às comunidades de periferia a possibilidade de terem aulas de audiovisual.**
- 3) Levar a alunos da rede pública do estado a possibilidade de terem aulas de audiovisual.**
- 4) Promover a produção de curtas com alunos e comunidades em várias regiões da cidade.**
- 5) Convocar a cidade a fazer uma grande reflexão sobre o pensamento crítico de suas comunidades e exaltar o trabalho dos novos produtores do ofício audiovisual.**
- 6) Acrescentar uma cena que tenha orgulho e que consiga regionalizar a estética audiovisual moderna e inclusiva.**
- 7) Promover ações afirmativas em torno de perspectivas raciais, sociais e educacionais.**
- 8) O combate direto a toda a forma de preconceito sendo estabelecida através da inclusão nos bastidores da promoção da visibilidade e diversidade composta em nossa cidade.**
- 9) Parcerias e divulgadores de nossos produtos tendo como condição principal que cada aluno promova no mínimo um produto que divulgue uma área de nossa cidade.**
- 10) Construção de uma página de Instagram que promova o comércio local que foi parceiro da ação e que visualmente cada área desta casa se destaque tendo visualizado produtos de mesa, banho, lar e todos os outros pensando em conjunto, cada conteúdo construído, cada parte dessa casa será um conteúdo específico focado em reflexão filosófica e crítica, dando assim o condicionamento para as empresas envolvidas a construir valor humanitarista e também a estarem envolvidas na divulgação direta e indireta dos produtos, para que estejam indo em vários veículos de comunicação.**



11) A solidificação do projeto nas ações onde estará sendo fortalecido o comércio local, os alunos como provedores diretos de conteúdo e as comunidades que receberão as ações que darão visibilidade, como exposições nas salas de cinema aberto ao ar livre e por fim eventos para promover os curtas na mídia.

12) Construção e finalização e média metragem e de longa metragem com perspectiva de exibição em festivais, canais de TV parceiros e movimentação num cenário municipal.

Estrutura:

para a construção desse projeto conseguimos pensar que o público e o privado precisam caminhar juntos tendo em vista a valoração do comércio local e o fortalecimento de um projeto que consiga fazer de forma abrangente o debate público e ainda fortalecer a ideia que precisamos de mais participação popular no processo e entendimento democrático, formatamos algumas questões que precisaremos temos o parceiro chamado Baguax estúdio, este estará totalmente envolvido com os seus oficinairos em um equipamento que estará sendo disponibilizado, entretanto não sendo suficiente para a quantidade de alunos e não tendo todos os equipamentos necessários para que nesse momento ocorra e consiga desenvolver um trabalho de fortalecimento e cunho social com este peso, afinal serão 40 alunos e tendo em vista não só a quantidade de pessoas também serão desenvolvidos diversos projetos, então pensando que daqui sairá produtos como canais YouTube, podcast, trabalhos focados em audiovisual e roteirização, precisamos de materiais básicos e mais complexos para que a gente consiga desenvolver.

Poderíamos pontuar uma lista que será exibida tanto para a iniciativa pública quanto para a privada que consigam desenvolver essa parceria, através disso os equipamentos necessários poderiam ser disponibilizados para que a gente consiga fazer os nossos audiovisuais com qualidade, deixando também disponível para que todos os alunos consigam assim manter uma qualidade nos seus conteúdos, para todos os parceiros que necessitarem desse projeto, qualquer conteúdo estrutural e para que utilize informações em ações coletivas, em promoção de algo e principalmente naquilo que for fortalecedor coletivamente a cidade e a empresa parceira.